

Waltrop, 25.11.2024

## **ON THE ROCK: Maßgeschneiderte Incentive-Reisen**

### **OTR-Incentive für nachhaltige Wertschätzung und Motivation**

Waltrop, November 2024 – Incentive-Reisen sind ein wirkungsvolles Instrument, um herausragende Leistungen zu honorieren und gleichzeitig den Teamzusammenhalt zu fördern. ON THE ROCK (OTR) setzt seit Jahren auf innovative und maßgeschneiderte Konzepte, um Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Incentive-Programme zu unterstützen – darunter auch für die Deutsche Telekom, die uns mit der Organisation des Top Performance Clubs (TPC), des Top Sales Clubs (TSC) sowie seit 2023 mit den Bronze-, Silber- und Gold-Reisen des Winners' Circle (WiCi) beauftragt hat.

Mit einem Fokus auf inspirierende Destinationen hat OTR bereits unvergessliche Reisen nach Marrakesch, Dubai, Barcelona, Dubrovnik, Mykonos, Denver, Wien, Amsterdam, München, Finnland, Lissabon, an die Algarve und vielen weiteren Orten organisiert. Jede Reise ist einzigartig und auf die Bedürfnisse der jeweiligen Gruppe zugeschnitten – von luxuriösen Locations bis hin zu individuellen Programmpunkten, die Authentizität und Exklusivität verbinden.

Von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung übernimmt ON THE ROCK die komplette Organisation, Planung und Koordination. Dank eines umfangreichen Netzwerks von „Destination Management Companies“ (DMCs) weltweit findet OTR die perfekte Destination, bietet ein professionelles Hotel- und Flugmanagement und garantiert ein umfassendes All-inclusive-Angebot – mit lokalen Ressourcen.

„Incentive-Reisen sind mehr als nur ein Dankeschön – sie schaffen nachhaltige Verbindungen und persönliche Erlebnisse, die noch lange nachwirken“, erklärt Winni Petersmann, CEO von ON THE ROCK. „Wir freuen uns über jedes Lächeln, das wir nach einer solchen Reise sehen. Mitarbeitende fühlen sich wertgeschätzt und bauen Beziehungen über alle Hierarchieebenen hinweg auf – ein Gewinn für das gesamte Unternehmen.“

Ob für große Konzerne oder mittelständische Unternehmen – ON THE ROCK entwickelt individuelle nachhaltige Incentive-Konzepte, die exakt auf die Wünsche und Ziele der Teilnehmenden abgestimmt sind.

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten finden Sie unter:  
[www.ontherock.de](http://www.ontherock.de)  
[info@ontherock.de](mailto:info@ontherock.de)

## **ON THE ROCK Group: Consulting - Live - Production – Lab**

Wir sind ON THE ROCK – eine der führenden Agenturen für Live-Kommunikation, Corporate Events und Incentives. Für unsere internationalen Kund\*innen sind wir seit über 30 Jahren weltweit unterwegs und bringen Menschen in Interaktion. Konzeptionell stark, verbindlich in der Umsetzung und auf Augenhöhe mit unseren Kund\*innen entwickeln wir nachhaltige Kommunikationsmaßnahmen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

### **Was wir tun:**

- **Incentive Plus:** Wir finden weltweit traumhafte Ziele und Locations für Ihre Veranstaltung und kümmern uns um alle Details, vom Hotel bis zum Flug - dank unserer Anbindung an ein weltweites DMC-Netzwerk lokal nachhaltig.
- **Workshops:** Unser Team organisiert und gestaltet Workshops mit Ihnen gemeinsam – gerne auch zu aktuellen Themen wie KI, Nachhaltigkeit.
- **Teambuilding:** DJ oder Köchin/Koch für einen Tag? Ihre Mitarbeitenden entdecken versteckte Talente und gestalten ihre DIY-Party selbst – natürlich professionell von uns angeleitet und bei Bedarf mit Spaß, Sport & Spiel in unserer Future-Retro-Gaming Lounge dazu.
- **Corporate Live-Events:** Wir machen Ihre Meetings und Konferenzen zu einem Highlight, das Menschen verbindet und nachhaltige Beziehungen fördert - hybrid & live.
- **Firmenfeiern:** Ob an besonderen Orten oder in unserer Location Werkstatt Zeche Waltrop - Wir schaffen unvergessliche Momente für Ihr Team.
- **Messen:** Wir entwickeln einzigartige Konzepte für Messestände, die Besucher\*innen begeistern und in Erinnerung bleiben.
- **Production:** Von Sound, Licht und Möbeln bis hin zu innovativen Exergames – wir haben/besorgen alles, um Ihr Event zu einem interaktiven Erlebnis zu machen.
- **OTR-Lab:** Interactive Playground, Exergaming, Metaverse, KI, VR, AR, Apple Vision Pro - gerade am Markt, aber schon im Lab.

### **Social:**

**LinkedIn:** <https://de.linkedin.com/company/on-the-rock-veranstaltungskonzepte-gmbh>

**Instagram:** [https://www.instagram.com/ontherock\\_group/](https://www.instagram.com/ontherock_group/)



CEO Winni Petersmann hat ON THE ROCK 1991 als One-Man-Show ins Leben gerufen. Er lebt für die Show und die Inszenierung als DJ, Festivalorganisator und Bühnenkonstrukteur. Heute, nach fast 30 Jahren im Geschäft, ist Winni Petersmann ausgewiesener Spezialist für Menschen in Interaktion und nach wie vor der Motor, der ON THE ROCK antreibt und zum authentischen Kreativ-Kraftwerk der Eventkultur wachsen ließ – mit einem hochmotivierten Team, einem Netzwerk aus internationalen Spezialist\*innen und stets mit dem Neuesten vom Neuen für Live-, Digital- oder Hybrid-Events ausgestattet.